

# LOP LUXE

ДИЗАЙН • ИНТЕРЬЕР • СТИЛЬ

## СТИЛЬ ЖИЗНИ И МОДА



# 101 LUXE

## СТИЛЬ ЖИЗНИ и МОДА

г. Москва, 1-й Щипковский пер.д.1,  
тел./факс (495) 940-95-12,  
(495) 604-44-37

## О журнале

«LUXEtop» – популярное информационное издание, представляющее товары и услуги класса люкс на московском рынке.

Журнал «LUXEtop» – это более 100 полос первоклассной полиграфии и европейского дизайна. На страницах журнала – интервью с известными бизнесменами и политиками, архитекторами и актерами, интересная и полезная информация о том, как правильно выбрать мебель и технику для дома, где купить модную одежду, как определиться с выбором медицинского центра и салона красоты, куда поехать отдохнуть.

Одним словом все то, что определяет образ жизни класса люкс.

---

### ФОРМАТ И ОБЪЕМ

Издающийся с 1993 года, «LUXEtop» сегодня - это 112 полос увеличенного формата (234 x 310 мм) свежих новостей и интересных идей о Вас и Вашем доме, Вашем окружении и образе жизни.

### ТИРАЖ

46 тысяч экземпляров.

### ПЕРИОДИЧНОСТЬ

График выхода на 2014 г. (6 номеров в год): 20 января, 20 марта, 20 мая, 20 июля, 20 сентября, 20 ноября. Материалы принимаются не позднее, чем за 10 дней до даты выхода.

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

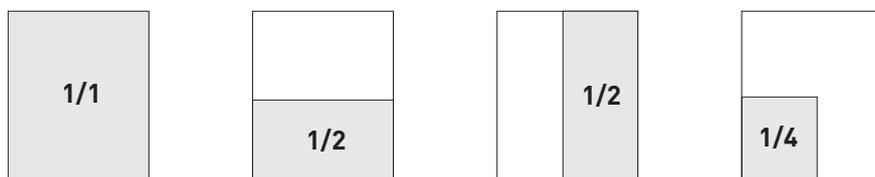
- Розничная продажа через агентства печати;
  - Супермаркеты: Ашан, Перекресток и другие;
  - Специализированные выставки;
  - Vip-залы в аэропортах: Шереметьево, Домодедово, Внуково;
  - Государственная Дума;
  - Мебельные салоны и дизайн студии, архитектурные бюро;
  - Бутики, салоны красоты, фитнес-центры;
  - Бизнес центры;
  - Рестораны.
-

# 101 LUXE

## СТИЛЬ ЖИЗНИ и МОДА

г. Москва, 1-й Щипковский пер.д.1,  
тел./факс (495) 940-95-12,  
(495) 604-44-37

## Расценки на размещение Рекламных материалов



Формат издания (Дообрезной формат)	Стоимость в руб.
1/1 полоса (193x264), (244x320)	150000
1/2 полосы гор. (193x130)	75000
1/2 полосы верт. (94,5x264)	75000
1/4 полосы верт. (130x94,5)	40000

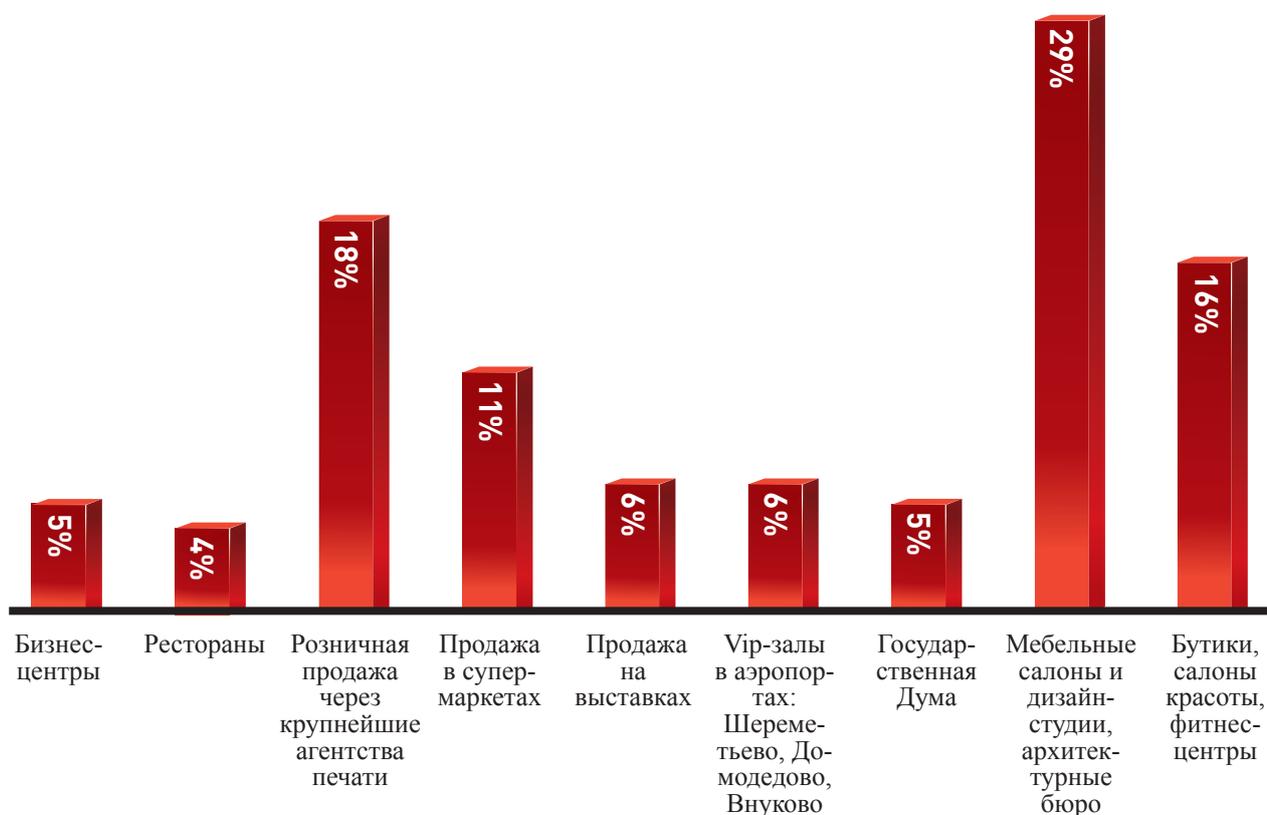
4 обл. 70%	1 обл. 100%
---------------	----------------

2 обл. 50%	3 обл. 25%
---------------	---------------

## Распространение журнала

### СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Журнал «LUXEtop» распространяется в Москве и ближнем Подмоскowie. Часть тиража (35%) поступает в свободную продажу, остальное (65%) – целевое бесплатное распространение.



### КОЛИЧЕСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ НА КОПИЮ ЖУРНАЛА

Как правило, журнал читает не один человек. В более чем 84% число читающих один экземпляр журнала «LUXE top» составляет более 4 человек, а в 68% - более 7 человек. Среднее количество читающих один экземпляр журнала составляет 7 человек, таким образом, реальное читателей одного номера превышает 350 тысяч человек.

Кол-во читателей на экземпляр журнала	% от общего тиража
1 человек	6
2-3 человека	10
4-6 человек	16
7-9 человек	31
10 и более человек	37

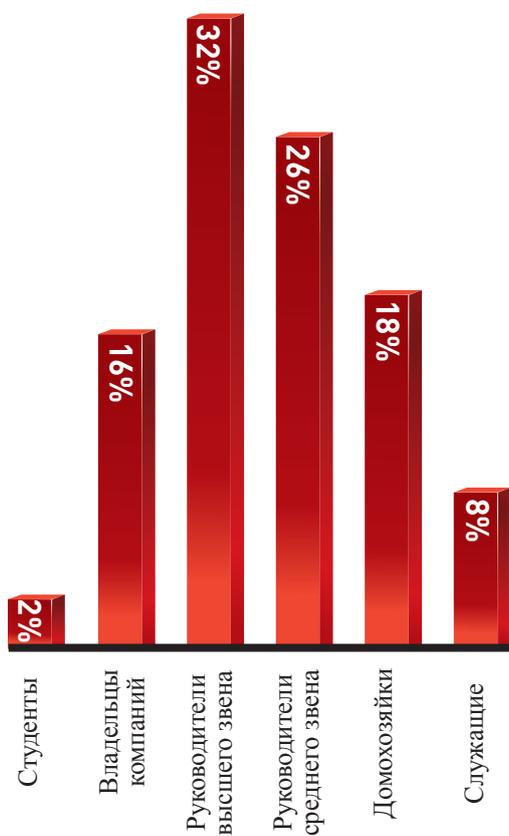
# top LUXE

## СТИЛЬ ЖИЗНИ и МОДА

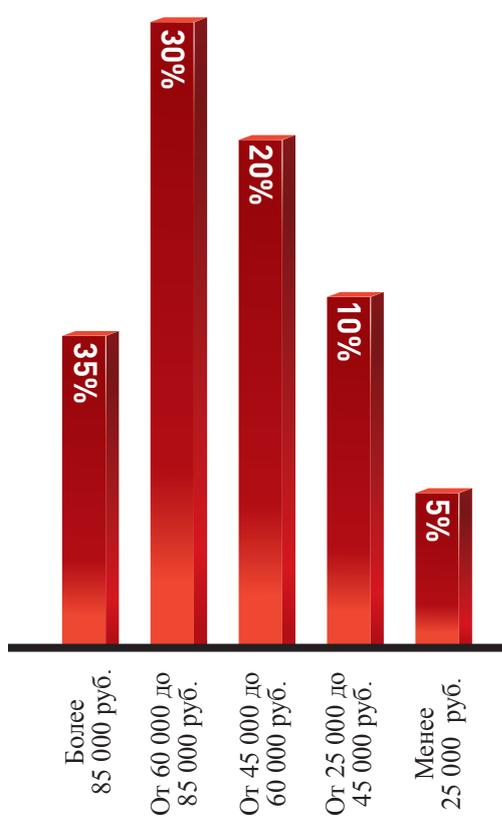
г. Москва, 1-й Щипковский пер.д.1,  
тел./факс (495) 940-95-12,  
(495) 604-44-37

## Аудитория журнала

### ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС



### УРОВЕНЬ ДОХОДА



Наибольшая часть читателей журнала «LUXE top» (74%) занимают в компаниях руководящие посты или занимаются частным бизнесом (иногда и то и другое), а высокий статус свидетельствует о том, что они сами принимают корпоративные решения, либо оказывают на них существенное влияние.

Доля обеспеченных людей с ежемесячным доходом более 75 000 руб. составляет 76% читательской аудитории, а у 11% он превышает 100 000 руб.

# top LUXE

## СТИЛЬ ЖИЗНИ и МОДА

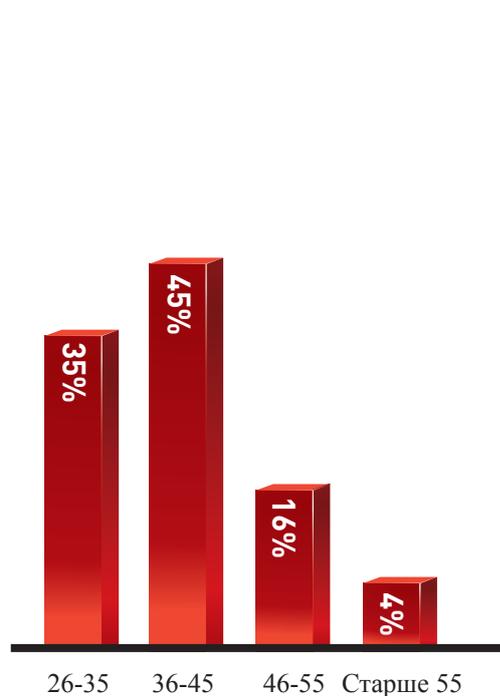
г. Москва, 1-й Щипковский пер.д.1,  
тел./факс (495) 940-95-12,  
(495) 604-44-37

## Аудитория журнала

### ПОЛ



### ВОЗРАСТ

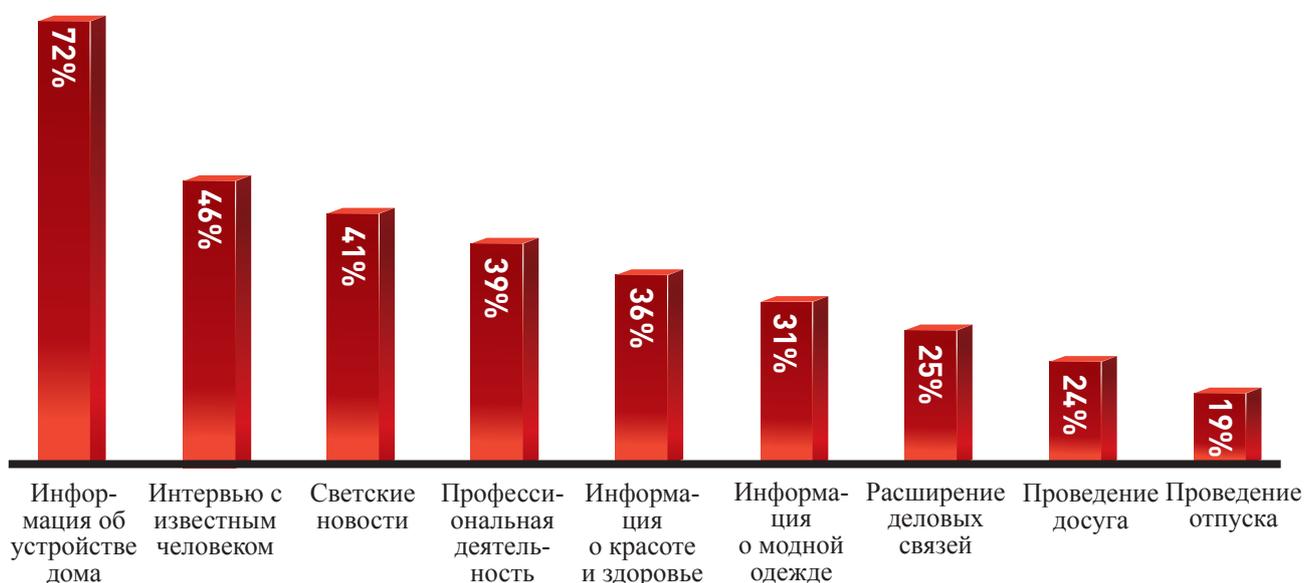


Подавляющее большинство читателей журнала «LUXE top» составляют женщины. Это связано с тем, что как правило решения, связанные с обновлением интерьера, принимают именно они.

Распределение возраста читателей отражает деловую активность населения. Возрастная группа от 26 до 45 лет составляет 71% от общего числа респондентов. Таким образом, журнал пользуется популярностью у наиболее социально активной части населения. 20% составляет группа читателей старше 46 лет. Это в основном, руководители высшего звена и люди, имеющие собственный бизнес.

## Отношение к журналу факторы интереса к журналу

Многие респонденты назвали несколько причин



Большинство читателей (67%) отметили в журнале наличие полезной информации, а более половины (53%) акцентировали внимание на достоверности материалов. Хорошее оформление отметили 44% респондентов, но в то же время практически все опрошенные отметили улучшение качества журнала за последний год.

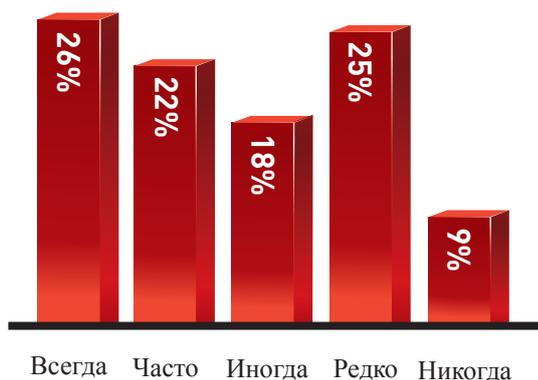
Более трети опрошенных (39%) отметили, что интерес к журналу связан с их профессиональной деятельностью и помогает найти новых партнеров или расширить сферы влияния своего бизнеса

# LUXE

## СТИЛЬ ЖИЗНИ и МОДА

г. Москва, 1-й Щипковский пер.д.1,  
тел./факс (495) 940-95-12,  
(495) 604-44-37

### ВНИМАНИЕ К РЕКЛАМЕ



Исследования показали, что почти все читатели журнала «LUXEtop» (91%) доброжелательно относятся к рекламным объявлениям, а около половины (48%) получают с ее помощью конкретную выгоду (узнают необходимую информацию, заключают сделки). Если учесть, что журнал в среднем читают 7 человек, получается, что каждое рекламное объявление имеет заинтересованную аудиторию более 150 000 человек.